

U r k u n d e

Preisträger im Wettbewerb
„Wohnen als Produkt und seine Vermarktung“
anlässlich der BBU-Tage 2009



3. P r e i s

DKB Wohnungsgesellschaft Berlin-Brandenburg mbH
„Wohnpark Am Glunzbusch – Etablierung einer Wohnmarke in Bestensee“

Ausgelobt vom Verband Berlin-Brandenburgischer Wohnungsunternehmen e. V. (BBU).
Die Preise wurden gestiftet von der Hammonia-Verlag GmbH.

Bad Saarow, den 3. März 2009